

Link do produktu: <https://gadzetyupominki.com/kawa-reklamowa-personalizowana-p-7892.html>



KAWA REKLAMOWA - PERSONALIZOWANA

Cena netto od **17,88 zł**

Kod produktu **DA01**

Opis produktu

Nasza oferta jest dobrym materiałem marketingowym dla Państwa kontrahentów i firm. Mogą też Państwo wprowadzić do swego asortymentu własny projekt kawy reklamowej na stałe. Tworzymy dowolny projekt graficzny etykiet według Państwa wytycznych. Można też skorzystać z naszych gotowych projektów. Możemy też otrzymać gotowy projekt od Państwa i zająć się dalszym procesem produkcyjnym. Do wyboru posiadamy osiem mieszanek kawy - różne mieszanki arabiki (Brazylia, Columbia, Ethiopia), a także mieszanka mocniejszej robusty (India, Wietnam). W ofercie mamy kawę w opakowaniu 150 g, 250 g, 225 g, 500 g. i 1 kg, do których możemy także stworzyć dowolny projekt graficzny. Może to być kawa mielona bądź ziarnista. W trosce o długofalową współpracę z Państwem, nie umieszczamy informacji o producencie (nasze dane) na etykietach, aby mieć pewność, że Państwa klienci będą działać wyłącznie za Państwa pośrednictwem.

- Minimalne ilości zamówienia to 96 szt. (4 opakowania zbiorcze)

- Ważnym w całym procesie jest wybór rodzaju etykiety, np. papier samoprzylepny mat/połysk - offset (przy ilościach 0-500 szt.) albo folia na roli (przy ilości od 500 szt. i więcej) Można też wysłać nam gotowe etykiety do oklejenia.

- Powyższa oferta jest bez projektu graficznego i druku etykiet, przykładowy koszt projektu 250 pln. netto i wydrukowanie etykiety w zależności od rodzaju od 0,40 gr do 0,90 gr./szt.

Mieszanki kaw:

Siedlecka - 60% Brazylia arabika, 30% Columbia arabika, 10% Ethiopia arabika, profil smakowy: orzech, migdał, owoc

Warszawska - 70% Columbia arabika, 30% India robusta, profil smakowy: czekolada, orzech

Toruńska - 50% Columbia arabika, 50% India robusta, profil smakowy: czekolada, orzech

Gdańska - 50% Brazylia arabika, 50% Columbia arabika, profil smakowy: czekolada, orzech

Wrocławska - 50% Brazylia arabika, 50% India robusta, profil smakowy: orzech

Poznańska - 50% Ethiopia arabika, 50% Brazylia arabika, profil smakowy: migdał, wanilia, owoce

Krakowska - 80% Brazylia arabika, 20% India robusta, Profil smakowy: czekolada

Szczecińska - 60% India robusta, 40% Brazylia arabika, profil smakowy: orzech, owoc

Białostocka - 70% Brazylia arabika, 30% India robusta, profil smakowy: śmietanka, orzech

Skierniewicka - 80% arabika 20% robusta, profil smakowy: czekolada

Rzeszowska - 80% arabika 20% robusta, profil smakowy: czekolada

Lubelska - 100% arabika, profil smakowy: karmel, czekolada

Łódzka - 100% arabika, profil smakowy: migdał, wanilia, owoce

Katowicka - 60% arabika 40% robusta, profil smakowy: śmietanka, czekolada

Chełmska - 80% arabika, 20% robusta, profil smakowy: czekolada